

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ TOMBOLA PRIMOLA ”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “TOMBOLA PRIMOLA” (denumita în continuare “Campania” sau “Promotia”) este compania Highlight Agency SRL, persoană juridică română, cu sediul în Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumita în cele ce urmează “Organizator” în numele și pentru:

Veranda Obor S.A., o societate pe acțiuni, înființată și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul în București, Str. Ziduri Moși nr. 23, clădirea centrului comercial Veranda Mall, biroul nr. 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/10838/2014, cod unic de înregistrare 33599063.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial, prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit, la biroul “Relatii clienti” din Veranda Mall și pe site-ul <http://www.verendamall.ro/>, pe toată perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul <http://www.verendamall.ro/>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul <http://www.verendamall.ro/>.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI


Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în orașul București, în Veranda Mall, Str. Ziduri Moși nr. 23, sector 2, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 12 ianuarie 2018 – 25 februarie 2018 în Veranda Mall București. Înainte de începerea Campaniei Promotionale și după încetarea duratei Campaniei Promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani, având domiciliul în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”) și care sunt prezenți în locația Veranda Mall din București în perioada 12 ianuarie 2018 – 25 februarie 2018, în intervalul orar 10.00 - 22.00.



Este interzisă participarea la această Campanie a angajaților organizatorului, ai distribuitorilor acestuia, angajații agenției și ai altor companii implicate în Campanie, precum și rudele de gradul 1 și 2 ale acestora.

Este interzisă participarea la această Campanie a angajaților centrului comercial precum și al angajaților magazinelor din incinta centrului comercial cât și rudelor de gradul 1 și 2 ale acestora.

Depistarea eventualelor nereguli va atrage după sine penalizarea respectivilor participanți la Campanie, prin perceperea contravalorii premiului.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania se desfășoară numai în cadrul Veranda Mall din București, în perioada 12 ianuarie 2018 – 25 februarie 2018, după următorul mecanism:

Participanții la Campanie pot câștiga premiul instant dacă ating pragul de achiziții. La achiziționarea de produse în valoare de min 100 lei din toate magazinele aflate în incinta Veranda Mall, excepție făcând Hypermarketul Carrefour, Casino Maxbet, bancile Transilvania și Raiffeisen, Exchange precum și facturile sau bonurile emise pentru plata de utilități. Participanții sunt obligați să păstreze bonurile fiscale și să se prezinte la Biroul Infodesk, aflat pe galeriile mall-ului la nivelul 0, pentru a-și putea ridica premiul.

Premiile ce pot fi câștigate în urma participării la această campanie sunt prevăzute în Anexa la prezentul Regulament.

Datele solicitate în vederea înscrierii sunt următoarele: nume și prenume, adresă, număr de telefon, adresă de e-mail, nr bon, data bon și sumă. Toate câmpurile sunt obligatorii, necompletarea acestora atrage de la sine retragerea dreptului de participare.

Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din campanie, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de acordare a premiilor.


În cazul în care, pe parcursul derulării Campaniei, Organizatorul se confruntă cu situații neprevăzute legate de sistemul de acordare a premiilor, acesta își rezervă dreptul de prelungire/scadere a perioadei de derulare a Campaniei și/sau să modifice modalitatea de acordare a premiilor, fără o notificare prealabilă a acestor modificări.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România în Magazinele Participante sau trimițând o solicitare scrisă la sediul Veranda Mall, Str. Ziduri Mosi nr. 23, București. Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora în magazinele participante.

Participarea la Campanie echivalează cu , cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Pentru participarea la Campanie, participanții trebuie să achiziționeze produse din magazinele participante:

- în valoare de minim 100 lei (TVA inclus), pe un singur bon fiscal sau maxim 3 bonuri fiscale emise în aceeași zi, care însumate să rezulte suma de 100 lei (TVA inclus)



Premiile vor fi acordate astfel:

- 1 cutie praline Primola acordata pentru cumparaturi in valoare de minim 100 lei (TVA inclus), in baza a maxim 3 bonuri fiscale emise in aceeasi zi cu inscrierea la Campanie si care insumate sa rezulte suma de 100 lei (TVA inclus).

In scopul validarii premiului, castigatorul va trebui sa prezinte Organizatorului, bonul/ bonurile fiscal/fiscale /de casa, intreg/intregi si lizibil/ lizibile, care fac dovada achizitiei din Magazinele participante, in perioada 12 ianuarie 2018 – 25 februarie 2018, bonuri care insumate sa realizeze suma de minim 100 lei (TVA inclus). Un participant poate castiga un singur premiu al Campaniei, bonurile fiscale putand fi folosite o singura data.

Revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/de casa care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate intr-un mod care nu permite probarea achizitionarii de produse, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale informatiilor sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/ de casa inscris. In asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi in posesia bonului fiscal/ de casa inscris la Campanie.

Impozitul de retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din extragerea cu premii aferent premiilor oferite va fi calculat si va fi platit de Organizator, fara implicarea castigatorilor, cu conditia furnizarii de catre acestia a unui act de indentitate valid.

Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata a unor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina castigatorilor.

Valoare totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de LEI 9,762 (TVA inclus).

SECȚIUNEA 6. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea inscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa office@verandamall.ro, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu

vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă : office@verandamall.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile în mod gratuit tuturor Participanților, la biroul "Relații clienți" din Veranda Mall și pe site-ul <http://www.verandamall.ro/>, pe toată perioada Campaniei Promotivale.

ORGANIZATOR:

HIGHLIGHT AGENCY



Anexa 1 la prezentul Regulament:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE unitara	VALOARE totala
Cutie praline asortate Primola	1400 buc	4.83 lei (TVA inclus)	6,762 lei (TVA inclus)
Cutie praline asortate Primola	600 buc	5 lei (TVA inclus)	3,000 lei (TVA inclus)
TOTAL			9,762 LEI

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de LEI 9,762 (TVA inclus).

Incheiat azi: 10.01.2018

ORGANIZATOR:

HIGHLIGHT AGENCY



Anexa nr 2 - Suplimentarea premiilor acordate in campanie, 18.01.2018

Prin prezenta se aduc modificari cantitatii de produse oferite in cadrul campaniei, precum si a pretului de achizitie, astfel incat se modifica valoarea totala a premiilor indicata la Sectiunea 5, la ultimul paragraf in sensul in care „Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 9,762 RON (TVA inclus)”, dupa cum urmeaza:

Anexa 1 la prezentul regulament:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE unitara	VALOARE totala
Cutie praline asortate Primola	1400 buc	4.83 lei (TVA inclus)	6,762 lei (TVA inclus)
Cutie praline asortate Primola	600 buc	5 lei (TVA inclus)	3,000 lei (TVA inclus)
TOTAL			9,762 LEI

care se modifica in:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE unitara	VALOARE totala
Cutie praline asortate Primola	1400 buc	4.83 lei (TVA inclus)	6,762 lei (TVA inclus)
Cutie praline asortate Primola	600 buc	5 lei (TVA inclus)	3,000 lei (TVA inclus)
Cutie praline asortate Primola	1000 buc	3 lei (TVA inclus)	3,000 lei (TVA inclus)
TOTAL			12,762 LEI

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de **LEI 12,762 (TVA inclus)**.

Incheiat azi: 18.01.2018

ORGANIZATOR:

HIGHLIGHT AGENCY



Anexa nr 3 - Suplimentarea premiilor acordate in campanie, 19.02.2018

Prin prezenta se aduc modificari cantitatii de produse oferite in cadrul campaniei, precum si a pretului de achizitie, astfel incat se modifica valoarea totala a premiilor indicata in anexa 2, la ultimul paragraf in sensul in care „Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 12,762 LEI (TVA inclus)”, dupa cum urmeaza:

Anexa 2 la prezentul regulament:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE unitara	VALOARE totala
Cutie praline asortate Primola	1400 buc	4.83 lei (TVA inclus)	6,762 lei (TVA inclus)
Cutie praline asortate Primola	600 buc	5 lei (TVA inclus)	3,000 lei (TVA inclus)
Cutie praline asortate Primola	1000 buc	3 lei (TVA inclus)	3,000 lei (TVA inclus)
TOTAL			12,762 LEI

care se modifica in:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE unitara	VALOARE totala
Cutie praline asortate Primola	1400 buc	4.83 lei (TVA inclus)	6,762 lei (TVA inclus)
Cutie praline asortate Primola	600 buc	5 lei (TVA inclus)	3,000 lei (TVA inclus)
Cutie praline asortate Primola	1000 buc	3 lei (TVA inclus)	3,000 lei (TVA inclus)
Cutie praline asortate Primola	200 buc	5.80 lei (TVA inclus)	1,160 lei (TVA inclus)
TOTAL			13,922 LEI

In perioada 23 – 25 februarie se vor acorda cate doua cutii de praline Primola pentru cumparaturi in valoare de minim 100 lei (TVA inclus), in baza a maxim 3 bonuri fiscal emise in aceeasi zi cu inscrierea la campanie si care insumate sa rezulte suma de 100 lei (TVA inclus).

In scopul validarii premiului, castigatorul va trebui sa prezinte Organizatorului, bonul/ bonurile fiscal/fiscale /de casa, intreg/intregi si lizibil/ lizibile, care fac dovada achizitiei din Magazinele participante, in perioada 23 februarie 2018 – 25 februarie 2018, bonuri care insumate sa realizeze suma de minim 100 lei (TVA inclus). Un participant poate castiga un singur premiu al Campaniei, bonurile fiscale putand fi folosite o singura data.
Restul articolelor prezentului regulament raman neschimbate.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de **LEI 13,922 (TVA inclus)**.

Incheiat azi: 19.02.2018

ORGANIZATOR:

HIGHLIGHT AGENCY

