

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "TOMBOLA DRAGOBETE"

Perioada: 23.02.2018 - 25.02.2018

Secțiunea 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Tombola Dragobete” numita in cele ce urmeaza "Concursul" este compania Highlight Agency SRL, persoană juridică română, cu sediul în Reconsucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumita in cele ce urmeaza "Organizator" in numele si pentru:
Veranda Obor S.A., o societate pe acțiuni, înființată și funcționând in conformitate cu legile din Romania, cu sediul in București, Str. Ziduri Moși nr. 23, clădirea centrului comercial Veranda Mall, biroul nr. 1, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/10838/2014, cod unic de înregistrare 33599063.
- 1.2 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții, denumit în cele ce urmează „Regulamentul Oficial”.
- 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, la biroul "Relatii clienti" din Veranda Mall si pe site-ul <http://www.verandamall.ro/> , pe toata perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul <http://www.verandamall.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cat acestea sunt afișate pe site-ul http://www.verandamall.ro . fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate în Secțiunea 3.
- 1.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai după anunțarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

Secțiunea 2 - Durata și locul de desfășurare al Concurșului

- 2.1 Concursul se desfășoară în perioada 23 - 25.02.2018, in intervalul orar zilnic 10:00 - 22:00, astfel cum sunt detaliate la art. 4.1 din prezentul Regulament.
- 2.2 Concursul este organizat și se desfășoară in orasul Bucuresti, in Veranda Mall, Str. Ziduri Mosi nr. 23, sector 2, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 3 - Drept de participare

- 3.1 Concursul este deschis oricărei persoane fizice care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - Să aibă domiciliul stabil în România;
 - Angajații organizatorului, ai distribuitorilor acestuia, angajații agenției și ai altor companii implicate în Concurs, precum și rudele de gradul 1 si 2 ale acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Concurs.
 - Angajații centrului comercial precum si angajații magazinelor din incinta centrului comercial si rudele de gradul 1 si 2 ale acestora nu au dreptul de a participa la Concurs. Depistarea unor eventuale nereguli

va atrage după sine penalizarea respectivilor participanți la Campanie, prin perceperea contravalorii premiului, dacă este cazul. Se pot înscrie în vederea participării în concurs numai persoanele fizice (Participanții) cu domiciliul sau reședința în România și care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 22.02.2018.

- Concursul este accesibil oricărei persoane fizice prezente în locația Veranda Mall din București.

Secțiunea 4. Mecanismul de desfășurare a concursului.

4.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Promoție este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Sa achiziționeze produse în valoare de minim 200 lei din magazinele aflate în incinta Veranda Mall, excepție facând Hypermarketul Carrefour, Casino Maxbet, bancile Transilvania și Raiffeisen, Exchange precum și facturile sau bonurile emise pentru plata facturilor de utilități
- Sa completeze talonul de participare cu datele personale, conform formularului: nume, adresa de domiciliu, număr de telefon, adresa de email și vârsta, precum și cu numerele bonurilor cu care s-au înscris la campanie și a sumelor aferente acestora.
- La campanie se iau în considerare doar bonurile din perioada 23 - 25 februarie 2018.
- Nu se accepta în tragerea la sorti taloanele care nu au toate campurile completate.
- Sa introducă talonul completat în urna aflată la Infodesk
- Participanții la Campanie pot câștiga premiile oferite prin campanie dacă participă la concurs și completează talonul în perioada de desfășurare a campaniei.

Premiul se acordă prin extragerea din urnă a 3 premii, conform Secțiunii 5 și a 3 rezerve.

Validarea castigatorilor se va face în perioada 27-28 februarie. Revendicarea premiilor se va face prin intermediul Highlight Agency în perioada 1-10 martie.

4.2 Concursul se încheie în data de 25.02.2018, ora 22:00. Orice revendicare ulterioară acestei date este nevalidă.

Secțiunea 5. Premiile și valoarea premiilor

5.1 În cadrul Campaniei se vor acorda în total, prin tragerea a 3 taloane din urna, urmate de câte 2 rezerve pentru fiecare premiu, după cum urmează:

- 3 sejururi în regim de pensiune completă pentru două persoane la Complex Turistic la Tunuri, Peles, câte unul pentru fiecare dintre weekendurile 9 - 11 martie, 16 - 18 martie, 23 - 25 martie;
- Un sejur include: cazare x 2 nopți și pensiune completă pentru 2 persoane.

5.2 Valoarea comercială a unui premiu acordat în cadrul campaniei este de 1589 lei cu TVA inclus. Valoarea totală a premiilor include valoarea comercială la care se adaugă impozitul de 16% ce va fi reținut la sursă.

5.3 Premiile nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau, în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, urmând a fi alocat primei rezerve. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător niciun alt potențial câștigător, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

5.4 Un participant nu poate câștiga decât un singur premiu dintre cele puse în joc.

Secțiunea 6. Procedura pentru validarea și acordarea premiilor

6.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti filmată a taloanelor dintre cele introduse de participanți în Urna de la Infodesk Veranda Mall, pe data de 26.02.2018 la ora 12:00, în Veranda Mall la Biroul de Informații, de către un reprezentant al Organizatorului și în prezența unui reprezentant Veranda Mall.

6.2 În cadrul acestei Campanii se vor oferi 3 premii, alegându-se cei 3 potențiali castigatorii, apoi cele 6 rezerve.

6.3 Potențialii câștigători nu vor fi validați în următoarele condiții:

• Dacă potențialii câștigători nu au îndeplinit toate condițiile din prezentul regulament;

• Dacă potențialii câștigători nu pot sau nu vor să urmeze procedura care trebuie îndeplinită pentru a beneficia de premiul revendicat

6.4 În cazul în care potențialii câștigători nu pot fi validați, premiile nu se vor acorda, rămânând în posesia Organizatorului.

6.5 Organizatorul va contacta cu scopul validării potențialii castigatori extrasi in perioada 26-28.02.2018, prin cate 3 apeluri pe zi la ore diferite.

6.6 Cele 3 premii se acorda in perioada 26 - 28.02.2018, stabilindu-se prin intermediul apelului telefonic perioada aleasa pentru consumarea premiului, iar castigatorii vor semna procesul verbal de predare-primire a premiului, care va fi returnat Organizatorului.

6.7 Prin participarea la concurs, participanții își asumă răspunderea că datele corespunzătoare talonului completat le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte sau a unor date care aparțin altor persoane.

6.8 Eventualele contestații vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promoționale și timp de 7 (șapte) zile după terminarea acesteia. Orice contestație făcută sau sosite după aceasta data nu vor fi luate în considerare.

6.9 Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

6.10 Datele solicitate pe talon in vederea înscrierii la Campanie sunt următoarele:

- nume,
- adresa de domiciliu
- număr de telefon,
- adresa de e-mail,
- varsta

Toate câmpurile sunt obligatorii, necompletarea acestora atrage de la sine retragerea dreptului de participare.

Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din Campanie, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de acordare a premiilor.

Secțiunea 7 - Angajamente

7.1 Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorului că numele, prenumele si imaginea pot si vor fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale pe pagina de Facebook sau pe website-ul <http://www.verandamall.ro>

Secțiunea 8 - Răspundere

8.1 Prin participarea la Campanie participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.

Secțiunea 9 - Datele cu caracter personal

9.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu

caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Participantul la Campanie are, conform legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul de opoziție (art. 15). În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată, către Organizator, la sediul social al acestuia, menționat la Secțiunea 1 de mai sus. Participantii au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, (Strada Zarii, nr. 6-8, sector 5, Bucuresti) ștergerea, rectificarea, blocarea, actualizarea sau transformarea datelor personale în date anonime în conformitate cu prevederile legii. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator.

Secțiunea 10 - Taxe și impozite

Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor, contribuțiilor sau ale altor obligații financiare legate de premiile oferite pe care le poate datora câștigătorul, cu excepția impozitului aplicabil veniturilor din premii a căror valoare individuală depășește suma de 600 de lei.

În cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul va calcula, declara, suporta și plăti la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, prin raportare la venitul net din premii stabilit conform art. 76 din Legea nr 571/2003 privind Codul Fiscal.

Secțiunea 11 - Întreruperea campaniei înainte de termen

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere referitoare la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

Secțiunea 12 - Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

În conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, subscrisa declarăm că suntem de acord cu prelucrarea lor, în vederea întocmirii actului notarial și cu furnizarea informațiilor referitoare la datele noastre personale și la conținutul actului notarial către autoritățile abilitate de lege, la cererea acestora.

Organizator
Highlight Agency SRL

