

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„TOMBOLA DE PASTE 2026”

Perioada: 01.04.2026 – 11.04.2026

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL

(1) Organizatorul Campaniei “TOMBOLA DE PASTE 2026” (denumita în continuare “Campania” sau “Promotia”) este compania JUST BTL SRL, persoană juridică română, reprezentată prin doamna Cristina Curtean – Administrator, cu sediul Str. Moldoveni, nr.19 A, cam. 1, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/894/2017, Cod Unic de Înregistrare nr. RO RO37785093, cont bancar RO 85 BTRL RONCRT 0397 4306 01, deschis la Banca Transilvania, , denumita în cele ce urmează "Organizator" în numele și pentru:

Veranda Obor S.A., o societate pe acțiuni, înființată și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul în București, Str. Ziduri Moși nr. 23, clădirea centrului comercial Veranda Mall, biroul nr. 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/10838/2014, cod unic de înregistrare 33599063.

(2) Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare “Regulamentul”), document obligatoriu pentru toți participanții.

(3) Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit, la biroul "Relatii clienti" din Veranda Mall și pe site-ul <https://verandamall.ro/>, pe toată perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul <https://verandamall.ro/>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul <https://verandamall.ro/>.

(4) Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din Campanie, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament, sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de participare.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu condiția anunțării prealabile, cu minimum o zi lucrătoare înainte de data intrării în vigoare a modificărilor. În cazul în care, pe parcursul derulării Campaniei, Organizatorul se confruntă cu situații neprevăzute legate de sistemul de participare la Campanie, acesta își rezervă dreptul să anuleze și/sau să prelungească perioada de derulare a acesteia și/sau să modifice modalitatea de acordare a premiilor, fără o notificare prealabilă a acestor modificări.

(6) Participarea la Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

2. DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania se desfășoară doar în cadrul Veranda Mall din București, în perioada 01.04.2026 – 11.04.2026, începând cu ora 10:00:00 la data de 01 Aprilie 2026 și până la data de 11 Aprilie 2026 la ora 19:00:00, în limita stocului disponibil.

(2) După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

(3) Premiul instant care nu va putea fi livrat câștigătorului din motive independente de Organizator la data de 11.04.2026 nu va mai fi datorat de Organizator, iar câștigătorul își pierde drepturile rezultate aceasta calitate.

(4) În cadrul Campaniei, nu este posibilă înlocuirea premiilor prin contravaloarea acestora în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campanie pot participa toate persoanele cu vârsta peste 18 ani (denumite în continuare „Participanți”) care au reședința în România, și care, pe durata de desfășurare a Campaniei, urmează procedura descrisă la art. 4.

(2) Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotională angajații Organizatorului, angajați ai mall-ului, angajații agențiilor implicate și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție), precum și persoanele care își desfășoară activitatea în incinta Veranda Mall, respectiv rudele de până la gradul 3 ale acestora.

4. PROCEDURA CAMPANIEI

Pentru participarea la Campanie pentru a castiga un premiu instant:

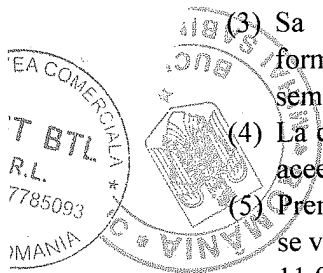
(1) Participanții la Campanie pot castiga un singur premiu instant pe zi la atingerea pragului minim de achizitii în valoare de 300 ron, suma cumulată din maximum 3 bonuri fiscale, emise în aceeași zi, oricând în perioada campaniei 01.04.2026 – 11.04.2026. În campanie participa magazinele aflate în incinta Veranda Mall, excepție făcând Hypermarketul Carrefour, bancile Transilvania și Banca Comercială Română, Exchange, Casino Magnum, precum și facturile sau bonurile emise pentru plata de utilități. Participanții sunt obligați să păstreze bonurile fiscale până la finalul campaniei și să se prezinte la Infodesk Veranda Mall în perioada 01.04.2026 – 11.04.2026, aflat la nivelul 0, pentru a-și putea ridica premiul instant.

Premiile instant ce pot fi castigate în urma participării la această campanie sunt prevăzute în Anexa la prezentul Regulament.

(2) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Promoție este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Să achiziționeze produse în valoare de minimum 300 ron, suma cumulată în baza a maximum 3 bonuri fiscale, emise în aceeași zi, oricând în perioada campaniei, din magazinele aflate în incinta Veranda Mall excepție făcând Hypermarketul Carrefour, bancile Transilvania și Banca Comercială Română, Exchange, Casino Magnum, precum și facturile sau bonurile emise pentru plata de utilități și vor avea șansa să castige unul dintre cele 1612 premii instant învârtind Ruleta Iepurasului aflată la Infodesk Veranda Mall, nivelul 0. Lista cu premii este detaliată la art 5.4 și există în format fizic și la Infodesk.

(2) Să completeze formularul de consimțământ cu datele personale, conform formularului: nume, prenume, adresă de domiciliu, număr de telefon, adresă de email și data nașterii, precum și cu magazinele și numerele bonurilor cu care s-au înscris la campanie și a sumelor aferente acestora, data și semnatura;



- (3) Sa completeze procesul verbal de predare primire premiu cu datele personale conform formularului: nume, prenume, adresa de domiciliu, numar de telefon, adresa de e-mail, data si semnatura;
- (4) La campanie se iau in considerare doar bonurile din perioada 01.04.2026 – 11.04.2026, emise in aceeasi zi, oricand in perioada campaniei;
- (5) Premiile instant se acordă pe loc, la Infodesk Veranda Mall de catre reprezentantul Veranda care se va afla in locatie zilnic, pe toata perioada campaniei, in intervalul orar: 10:00-22:00, exceptie pe 11.04.2026, in intervalul orar: 10:00-19:00.
- (6) Concursul se încheie în data de 11.04.2026, ora 19:00. Orice revendicare ulterioară acestei date este nevalidă;

Pentru participarea la Campanie pentru a castiga un premiu prin tragere la sorti:

(1) Participantii la Campanie pot castiga un singur premiu prin tragere la sorti din tombola. In perioada 01.04.2026 incepand cu ora 10:00:00 si pana la data 11.04.2026 ora 19:00:00 pentru cumparaturi de minimum 300 ron de la magazinele din incinta Veranda Mall (exceptie fac: Hypermarket Carrefour, Banca Transilvania, BCR, Exchange, Casino Magnum, platile facturilor de utilitati) pe maximum 3 (trei) bonuri fiscale participantii se pot inscrie in tragerea la sorti pentru premiul cel mare oferit.

Premiul ce poate fi castigat in urma participarii la aceasta campanie este prevazut in Anexa la prezentul Regulament.

(2) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Tombola este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Sa prezinte in perioada 01.04.2026 – 11.04.2026 maximum trei (3) bonuri fiscale emise in aceeasi zi, oricand in perioada campaniei, cu achizitii din Veranda Mall pentru cumparaturi de minimum 300 ron (exceptie fac: Hypermarket Carrefour, Banca Transilvania, BCR, Exchange, Casino Magnum, platile facturilor de utilitati);
- (2) Sa completeze formularul de consimtamant si talonul pentru tombola cu datele personale, conform formularului: nume, prenume, adresa de domiciliu, numar de telefon, adresa de email si data nasterii, data si semnatura;
- (3) La campanie se iau in considerare doar bonurile din perioada 01 aprilie – 11 aprilie 2026, emise in aceeasi zi, oricand in perioada campaniei;
- (4) Participantii trebuie sa completeze taloanele de inscriere la Infodesk Veranda Mall si le vor introduce in urna. Vor avea sansa sa castige prin tragere la sorti in data de 15 aprilie 2026, ora 12:00, la Infodesk Veranda Mall, unul dintre premiile prin tragere la sorti ale campaniei;
- (5) Nu se considera valide taloanele care nu au toate campurile completate;
Premiile oferite se acorda prin extragere din urna a 1 castigator si a 3 rezerve pentru fiecare premiu.

5. PREMIILE SI VALIDAREA ACESTORA

Premiile instant vor fi dupa cum urmează:

Nr.Crt.	Partener	Premiu	N bu
1	Kandia	Pachet dulciuri Kandia	50
2	C&A	Gift card	1
3	Flanco	Gift card	1

4	Forfecila	Voucher tuns copii gratuit	10
5	Esushi	Gift Card Desert	100
6	World Class	Day Pass	100
7	Gerovital	Voucher 30 lei + Deodorant Antiperspirant Fresh	100
8	Millomania	Voucher 20 lei	100
9	Benvenuti	Papuci de casa dama	100
10	Benvenuti	Bag hanger	100
11	Benvenuti	Breloc	30
12	Benvenuti	Prosop baie	10
13	Benvenuti	Set pix	10
14	Benvenuti	Rucsac mic	10
15	Decathlon	Minge Fotbal	50
16	Decathlon	Baton de Cereale	36
17	Pachet Teo + Semana	Pachet Teo + Semana	60
18	Pachet 2 buc Teo	Pachet 2 buc Teo	40
19	Pachet Savex + Milde	Pachet Savex + Milde	40
20	Meli Melo	Sapun lichid	55
21	Meli Melo	Gel de dus	30
22	Meli Melo	Spray de corp	50
23	Meli Melo	Unt de corp	60
TOTAL			1612

În cazul în care câștigătorii nu colaborează cu Organizatorul în vederea primirii și acceptării premiului, sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate să-l descalifice.

(1) În scopul validării premiului instant, castigatorul va trebui sa prezinte la Infodesk Veranda Mall, bonul/ bonurile fiscal/fiscale /de casa, intreg/intregi si lizibil/ lizibile, care fac dovada achizitiei din magazinele participante, in perioada 01.04.2026 - 11.04.2026, 3 bonuri din aceeasi zi, care insumate sa realizeze suma de minimum 300 ron (TVA inclus). Un participant poate castiga un singur premiu instant al Campaniei pe zi (in limita stocului disponibil, Campania se poate incheia daca Organizatorul nu hotaraste suplimentarea premiilor), indiferent daca valoarea cumparaturilor este mai mare de 300 ron, bonurile fiscale putand fi folosite o singura data. Bonurile vor fi returnate participantilor stampilate sau semnate pe spate, si nu vor putea fi refolosite.

(2) Premiile instant se acorda fiecarui participant la campanie (1 singur premiu pe zi) care prezinta in perioada 01.04.2026 - 11.04.2026, la Infodesk Veranda Mall, bonul/ bonurile fiscal/fiscale /de casa, intreg/intregi si lizibil/ lizibile, care fac dovada achizitiei din Magazinele participante.

(3) Premiile instant se acorda aleatoriu, prin invartirea Ruletei Iepurasului (continand unul dintre premiile instant descrise in prezentul regulament).

(4) Pe roata norocului se vor regasi prin rotatie urmatoarele categorii de premii ce pot fi castigate de catre participantii:

PREMII
Card cadou – C&A



Pachet cadou Kandia
Pachet cadou Teo+Semana
Pachet cadou Teo
Pachet cadou Savex + Milde
Baton cereale – Decathlon
Minge Fotbal – Decathlon
Accesoriu Benvenuti
Voucher cadou Millomania
Voucher cadou Gerovital
Day Pass – World Class
Card cadou - Esushi
Card cadou - Flanco
Voucher cadou - Forfecila
Produs cadou Meli Melo

Lista cu premii este detaliata la art 5.4 si exista in format fizic si la Infodesk Veranda Mall, nivelul 0.

(5) Participantul este de acord, ca la solicitarea Organizatorului să comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, localitate, adresa unde locuiește permanent în mod legal și numărul de telefon la care poate fi contactat Participantul.

(6) Revendicarea premiului se face doar prin prezentarea de către câștigător a bonurilor inscrise in campanie, emise in aceeași zi cu incrierea la centrul de premiere Infodesk Nivel 0.

(7) Revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/de casa care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate intr-un mod care nu permite probarea achizitionarii de produse, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale informatiilor sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

(8) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/ de casa inscris. In asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi in posesia bonului fiscal/ de casa inscris la Campanie.

Premiile prin tragere la sorti vor fi dupa cum urmeaza:

Nr. Crt.	Partener	Premiu	Nr. Buc
1	Cooper&Hunter	Aparat de aer conditionat Cooper&Hunter seria Vital 9.000BTU	3
TOTAL			3

(1) Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti din cadrul Veranda Mall vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 48 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon completat pe talon, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea

si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul/e fiscal/e in valoare de minimum 300 ron pe maximum 3(trei) bonuri fiscale, emise in aceeasi zi. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, declaratia verbala atestand ca are cel putin 18 ani si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 09:00-19:00 de fiecare data timp de minimum un (1) minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

- (2) Procedura de validare presupune 2 etape: Validare preliminara telefonica si validare preliminara prin e-mail. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 2 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 5.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul/e fiscal/e pe care apar tiparite produsele in valoare de minimum 300 ron pe maximum 3 (trei) bonuri fiscale achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei.

Etapa 2. Pentru validarea finala prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa anamaria.stoenescu@hlagency.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului/lor fiscal/e, mentionand in scris si: numele si prenumele, numarul de telefon care a fost completat pe talonul de inscriere, iar in cazul premiilor impozabile, la cererea expresa a Organizatorului, CNP-ul acestuia, necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale cu caracter personal, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
 - Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 4.7 din cadrul Regulamentului.
- (3) Premiul, va fi ridicat de catre castigatorul validat in termen de maximum 10 zile de la data validarii, de la biroul Infodesk Veranda Mall in intervalul orar 10:00-22:00, nu mai tarziu de 08.05.2026.
 - (4) Acesta se va preda castigatorului in baza unui actului de identitate si a unui process verbal de predare primire, semnat in dublu exemplar, cate unul pentru fiecare parte.
 - (5) In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
 - (6) Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
 - (7) Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului.
 - (8) Anuntarea castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va face si prin publicarea numelui si prenumelui acestuia pe site-ul <https://verandamall.ro/>.

Premiul prin tragere la sorti se va acorda prin extragerea a 1 talon din urna, urmat de 3 rezerve, după cum urmează:

- Se extrage 1 talon pentru potentialul castigator al premiului **Aparat de aer conditionat Cooper&Hunter seria Vital 9.000BTU**, fiind urmat de extragerea a 3 rezerve pentru acelasi premiu;
 - Se extrage 1 talon pentru potentialul castigator al premiului **Aparat de aer conditionat Cooper&Hunter seria Vital 9.000BTU**, fiind urmat de extragerea a 3 rezerve pentru acelasi premiu;
 - Se extrage 1 talon pentru potentialul castigator al premiului **Aparat de aer conditionat Cooper&Hunter seria Vital 9.000BTU**, fiind urmat de extragerea a 3 rezerve pentru acelasi premiu;
 - Extragerea va avea loc in data de 15 aprilie 2026, ora 12:00, la Infodesk Veranda Mall.
- (1) Premiile vor fi acordate prin tragerea la sorti filmata. La tragerea la sorti participa toate taloanele inscrise in perioada 01 aprilie – 11 aprilie 2026 si care respecta prezentul regulament. Extragerea are loc in data de 15 aprilie 2026 la ora 12:00 si va fi efectuata de catre un reprezentant al Organizatorului si in prezenta unui reprezentant Veranda Mall.

(2) Potențialii câștigători nu vor fi validați în următoarele condiții:

- Dacă potențialii câștigători nu au îndeplinit toate condițiile din prezentul regulament;
- Dacă potențialii câștigători nu pot sau nu vor să urmeze procedura care trebuie îndeplinită pentru a beneficia de premiul revendicat.

(3) În cazul în care potențialii câștigători nu pot fi validați, vor fi contactate cele 3 rezerve pe rand, în ordinea extragerii, însă dacă nici acestea nu vor fi validate, premiul nu se va acorda, rămânând în posesia Organizatorului.

(4) Prin participarea la concurs, participanții își asumă răspunderea că datele corespunzătoare talonului completat le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte sau a unor date care aparțin altor persoane.

(6) Eventualele contestații vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promoționale și timp de 7 (șapte) zile după terminarea acesteia. Orice contestație făcută sau sosită după aceasta data nu vor fi luate în considerare.

(7) Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

(8) Datele solicitate pe talon în vederea înscrierii la Campanie sunt următoarele:

- Nume, prenume;
- adresa de domiciliu;
- număr de telefon;
- adresa de e-mail;
- data nasterii;
- magazinele participante;
- numărul bonului/bonurilor fiscal;
- valoarea bonului/bonurilor fiscal;
- data;
- semnatura.

(9) Participantul este de acord, ca la solicitarea Organizatorului să comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa unde locuiește permanent în mod legal și numărul de telefon la care poate fi contactat Participantul.

(10) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/ de casa înscris. În asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi în posesia bonului fiscal/ de casa înscris la Campanie.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

(1). Premiile acordate sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

(2). Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform legislației în materie. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către câștigător

vor fi suportate de către participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritățile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii.

7. DREPTUL LA IMAGINE

Acordarea premiului corespunzător Campaniei poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie constituie acordul participanților referitor la faptul că numele și orice alte informații referitoare la campanie pot fi făcute publice de către Organizator, cu respectarea legislației în vigoare, fără nici un fel de plată aferentă, acordul valorând cesiunea drepturilor patrimoniale corespunzătoare ale participanților către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora.

8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea efectuării deliberării, validării și atribuirii premiului, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Participarea la Campanie constituie acordul potențialului castigator referitor la faptul că numele acestuia va fi făcut public de Organizator potrivit legislației în vigoare.

(2) Scopul prelucrării datelor cu caracter personal constă în îndeplinirea obligațiilor aferente organizării Campaniei.

(3) Datele cu caracter personal ale participanților colectate și prelucrate de Organizator sunt cele disponibile în formularul de consimțământ semnat de participanți precum, dar fără a se limita la: nume, prenume, adresa de domiciliu, număr de telefon, adresa de email, data nașterii

(4) Prelucrarea oricăror date personale va fi făcută cu respectarea Regulamentului 679/27-apr-2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) care oferă persoanelor vizate următoarele drepturi: i) dreptul la informare și de a solicita detalii referitoare la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal de către Organizator; ii) dreptul la acces la datele cu caracter personal prelucrate de Organizator; iii) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal inexacte; iv) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal (dreptul de a fi uitat); v) dreptul la restricționarea prelucrării; vi) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal constând în transmiterea acestora către alți operatori; vii) dreptul de opoziție la prelucrarea datelor cu caracter personal, fără a fi necesară vreo justificare; viii) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului printr-o cerere scrisă, datată și semnată, expediată la adresa menționată la pct 1.1. de mai sus.

(5) Participanții pot alege să își exprime acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal și cu privire la includerea acestor date în baza de date a Organizatorului cu scopul de a primi pe viitor informații despre produsele comercializate de Organizator și despre acțiuni viitoare desfășurate de acesta.

(6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal: Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților doar cât este necesar pentru desfășurarea Campaniei și pentru respectarea obligațiilor legale.

(7) Partajarea datelor cu caracter personal: pentru buna desfasurare a Campaniei, exista posibilitatea ca Organizatorul sa partajeze datele cu caracter personal ale participantilor cu alti operatori economici, sponsori, colaboratori sau parteneri, dar doar in masura in care acestia au implementat masuri de protectie adecvate conform Regulamentului 679/27-apr-2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor). Datele pot fi comunicate partenerilor implicati in derularea Campaniei (IT, contabilitate), exclusiv in scopul executarii obligatiilor aferente.

9. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

(2) Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai este ținut la nici o obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

10. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Eventualele reclamații ale participantilor la campania promoțională se vor adresa Organizatorului și vor fi soluționate pe cale amiabila. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

ORGANIZATOR:

JUST BTL

Administrator CRISTINA CURTEAN



Anexa nr. 1 la prezentul Regulament:

Premiile instant vor fi dupa cum urmează:

Nr.Crt.	Partener	Premiu	Nr. bucati	Valoare unitara lei (TVA inclus)	Valoara totala (TVA inc)
1	Kandia	Pachet dulciuri Kandia	500	34.25	1712
2	C&A	Gift card	11	25	275
3	Flanco	Gift card	10	50	500
4	Forfecila	Voucher tuns copii gratuit	10	65	650
5	Esushi	Gift Card Desert	100	39	3900
6	World Class	Day Pass	100	85	8500
7	Gerovital	Voucher 30 lei + Deodorant Antiperspirant Fresh	100	37.7	3770
8	Millomania	Voucher 20 lei	100	20	2000
9	Benvenuti	Papuci de casa dama	100	10	1000
10	Benvenuti	Bag hanger	100	14	1400
11	Benvenuti	Breloc	30	24	720
12	Benvenuti	Prosop baie	10	39	390
13	Benvenuti	Set pix	10	39	390
14	Benvenuti	Rucsac mic	10	69	690
15	Decathlon	Minge Fotbal	50	24.99	1249.5
16	Decathlon	Baton de Cereale	36	19.99	719.64
17	Pachet Teo + Semana	Pachet Teo + Semana	60	36.5	2190
18	Pachet 2 buc Teo	Pachet 2 buc Teo	40	25	1000
19	Pachet Savex + Milde	Pachet Savex + Milde	40	46.5	1860
20	Meli Melo	Sapun lichid	55	14.99	824.45
21	Meli Melo	Gel de dus	30	19.99	599.7
22	Meli Melo	Spray de corp	50	24.99	1249.5
23	Meli Melo	Unt de corp	60	29.99	1799.4
TOTAL			1612	793.89	52802.1

Premiile prin tragere la sorti vor fi dupa cum urmează:

Nr.Crt.	Partener	Premiu	Nr. bucati	Valoare unitara lei (TVA inclus)	Valoara totala (TVA incl)
1	Cooper&Hunter	Aparat de aer conditionat Cooper&Hunter seria Vital 9.000BTU	3	2200	6600.0
TOTAL			3	2200	6600.0

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 59.402,19 RON (TVA inclus).

Incheiat astazi: 31.03.2026

ORGANIZATOR:

JUST BTL

Administrator - CRISTINA CURTEAN

