REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„10 ANI DE VERANDA!”

Perioada campaniei: 27.10.2026 – 31.10.2026

1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL

(1) Organizatorul Campaniei “10 ANI DE VERANDA!” (denumita în continuare “Campania” sau “Promotia”) este compania JUST BTL SRL, persoană juridică română, reprezentata prin doamna Cristina Curtean – Administrator, cu sediul Str. Moldoveni, nr.19 A, cam. 1, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr J32/894/2017, Cod Unic de Înregistrare nr. RO37785093, cont bancar RO 85 BTRL RONCRT 0397 4306 01, deschis la Banca Transilvania, , denumita in cele ce urmeaza "Organizator" in numele si pentru:

Veranda Obor S.A., o societate pe acțiuni, înființata și funcționând in conformitate cu legile din Romania, cu sediul in București, Str. Ziduri Moși nr. 23, clădirea centrului comercial Veranda Mall, biroul nr. 1, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2014010838405, cod unic de înregistrare RO33599063.

(2) Campania se desfăşoară în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare “Regulamentul”), document obligatoriu pentru toţi participanţii.

(3) Regulamentul Oficial va fi disponibil oricarui solicitant în mod gratuit, la biroul "Relatii clienti" din Veranda Mall si pe site-ul http://www.verandamall.ro/, pe toata perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul http://www.verandamall.ro/. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul http://www.verandamall.ro/.

(4) Participanţii la Campanie se obligă să respecte termenii si condiţiile prezentului Regulament. Organizatorul îşi rezervă dreptul să descalifice din Campanie, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament, sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de participare.

(5) Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu condiţia anunţării prealabile, cu minimum o zi lucrătoare înainte de data intrării în vigoare a modificărilor. În cazul in care, pe parcursul derulării Campaniei, Organizatorul se confruntă cu situaţii neprevăzute legate de sistemul de participare la Campanie, acesta îşi rezervă dreptul să anuleze şi/sau să prelungească perioada de derulare a acesteia şi/sau să modifice modalitatea de acordare a premiilor, prin act aditional la prezentul regulament.

(6) Participarea la Campanie presupune cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament.

2. DURATA DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

(1) Campania se desfasoara doar in cadrul Veranda Mall din Bucuresti, in perioada 27.10.2026 – 31.10.2026, incepand din 27.10.2026 cu ora 10:00:00 pana la 31.10.2026 ora 21:00:00, in limita stocului disponibil.

(2) După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate şi nu îşi mai asumă nicio obligaţie în legătură cu orice circumstanţă care ar putea eventual conduce la concluzia actualităţii sau continuării Campaniei.

(3) Premiul instant care nu va putea fi livrat câştigătorului din motive independente de Organizator la data de 31.10.2026 nu va mai fi datorat de Organizator, iar câştigătorul îşi pierde drepturile rezultate aceasta calitate.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campanie pot participa toate persoanele cu varsta peste 18 ani (denumite în continuare „Participanţi") care au reşedinţa în România, şi care, pe durata de desfăşurare a Campaniei, urmează procedura descrisă la art. 4.

(2) Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotională angajaţii Organizatorului, angajati ai mall-ului, angajații agenţiilor implicate şi nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, fraţi/surori, soţ/soţie), precum nici persoanele care isi desfasoara activitatea in incinta Veranda Mall, respectiv rudele de pana la gradul 3 ale acestora.

4. PROCEDURA CAMPANIEI

Pentru participarea la Campanie pentru a castiga un premiu instant:

(1) Participantii la Campanie pot castiga un singur premiu instant pe zi, prin participarea la activările descrise mai jos, desfășurate în perioada 27.10.2026 – 31.10.2026, cu respectarea condițiilor specifice fiecărei activări.

(2) Persoanele care participa la activarea numarul 1, „**Telefonul aniversar cu premii instant**", organizata zilnic in intervalul orar 11:00 – 21:00, la Nivelul 0, in zona Info Desk, au sansa de a castiga un premiu instant.

In cadrul activarii, telefonul aniversar suna la intervale prestabilite de Organizator. Participantii pot ridica receptorul pentru a asculta un mesaj, care poate fi castigator sau necastigator, desemnat in mod aleatoriu. Fiecare participant are dreptul la o singura participare pe zi. In cazul in care mesajul transmis este castigator, sistemul telefonic va semnaliza vizual si sonor desemnarea participantului drept castigator. Pentru revendicarea premiului, participantul declarat castigator trebuie sa se prezinte imediat la Info Desk Veranda Mall, situat la Nivelul 0, in proximitatea Telefonului aniversar.

Pentru a intra in posesia premiului, participantul trebuie sa completeze și să semneze un proces-verbal de predare-primire a premiului, care va conține următoarele date: nume, prenume, adresă de domiciliu, e-mail, număr de telefon, data și semnătura. În cazul în care participantul refuză completarea sau semnarea procesului-verbal de predare-primire, acesta nu va putea intra în posesia premiului. În situația în care participantul declarat câștigător nu se prezintă la Info Desk pentru revendicarea premiului în ziua participării, acesta pierde dreptul de a revendica premiul respectiv, având posibilitatea de a participa din nou în celelalte zile ale Campaniei, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

(3) Persoanele care participa la activarea numarul 2, „**Butonul norocos: oprește cronometrul și câștigă premii instant**”, organizata zilnic in intervalul orar 12:00 – 18:00, la Nivel 1, in zona C&A, au sansa de a castiga un premiu instant. In cadrul activarii, participantii trebuie sa apese butonul pentru a porni cronometrul si sa il apese din nou pentru a-l opri la exact 10 secunde (00:10:00, conform afisajului cronometrului). Participantii care reusesc sa opreasca cronometrul la timpul indicat sunt declarati castigatori ai unui premiu instant. Participantii care opresc cronometrul la un timp mai mic sau mai mare decât cel indicat nu sunt declarați câștigători. Fiecare participant are dreptul la mai multe încercari pe zi, dar la un singur premiu castigat. Pentru a intra în posesia premiului, participantul trebuie să completeze și să semneze un proces-verbal de predare-primire a premiului, care va conține următoarele date: nume, prenume, adresă de domiciliu, e-mail, număr de telefon, data și semnătura. În cazul în care participantul refuză completarea sau semnarea procesului-verbal de predare-primire, acesta nu va putea intra în posesia premiului.

(4) Activarea numarul 3, „**Cadouri pentru copiii născuți pe 27 octombrie 2016 în Sectorul 2**”, se desfasoara in data de 27 octombrie 2026, in intervalul orar 10:00 – 22:00, la Nivel 0, in zona Info Desk. La aceasta activare sunt eligibili exclusiv copiii nascuti la data de 27 octombrie 2016, in Sectorul 2 al municipiului Bucuresti. Participarea se realizează obligatoriu prin intermediul unui părinte sau al reprezentantului legal al minorului, care trebuie să prezinte certificatul de naștere al copilului, pentru verificarea datei și a locului nașterii. Certificatul de naștere doar se verifică vizual și nu se copiază. Pentru revendicarea premiului instant, părintele sau reprezentantul legal al minorului trebuie să completeze și să semneze un proces-verbal de predare-primire a premiului, care va conține următoarele date ale semnatarului: nume copil, prenume copil, nume adult, prenume adult, adresă de domiciliu, număr de telefon, data și semnătura. În cazul în care părintele sau reprezentantul legal refuză completarea sau semnarea procesului-verbal de predare-primire, premiul nu va putea fi acordat.

Premiile instant ce pot fi castigate in urma participarii la aceasta campanie sunt prevazute in Anexa la prezentul Regulament.

(2) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Promoţie este necesară îndeplinirea următoarelor condiţii:

(1) Sa participe la una dintre cele trei activari in perioada campaniei si vor avea sansa sa castige unul dintre cele 268 premii instant. Lista cu premii este detaliata la art 5.4 si exista in format fizic si la Infodesk.
(2) Sa completeze formularul de consimtamant cu datele personale, conform formularului: nume, prenume, adresa de domiciliu, numar de telefon, adresa de email si data nasterii, data si semnatura;
(3) Sa completeze procesul verbal de predare primire premiu cu datele personale conform formularului: nume, prenume, adresa de domiciliu, numar de telefon, data si semnatura;
(4) Premiile instant se acordă pe loc, fie la Infodesk Veranda Mall de catre reprezentantul Veranda, fie la butonul norocos la Nivel 1 zona C&A de catre reprezentantul Veranda, pe toata perioada campaniilor de la art 4.2, 4.3, 4.4.
(5) Campania se încheie în data de 31.10.2026, ora 21:00:00. Orice revendicare ulterioară acestei date este nevalidă;

5. PREMIILE SI VALIDAREA ACESTORA

Premiile instant vor fi dupa cum urmează:

ACTIVAREA 1 - Telefonul aniversar cu premii instant

Nr.Crt.	Partener	Premiu	Nr. bucati
1	Sephora	Voucher Sephora	10
2	Flanco	Voucher Flanco	10
3	Decathlon	Voucher Decathlon	10
4	Wendys	Meniu Wendys	10
5	Cinemax	Bilet film Cinemax	20
TOTAL			**60**

ACTIVAREA 2 - Butonul norocos: oprește cronometrul și câștigă premii instant

Nr.Crt.	Partener	Premiu	Nr. bucati
1	Flanco	Mixer vertical Vision Chef, 600W, set cana + chopper incluse	9
2	Flanco	Tocator Vision Chef	5
3	Flanco	Blender portabil Vision Chef	5
4	Mak Nails	50% discount la orice serviciu	3
5	Cinemax	Bilet Film Cinemax	50
6	Decathlon	Voucher 50 lei	20
7	Benvenuti	Portfard	50
8	Benvenuti	Papuci de casa	50
TOTAL			**192**

ACTIVAREA 3 - Cadouri pentru copiii născuți pe 27 octombrie 2016 în Sectorul 2

Nr.Crt.	Premiu	Nr. bucati
1	Pachet format din: 1 x Boxa portabila Bitty Boomers, Bluetooth 1 x Gourmet Gift Kiddo Kit 1 x Joc de societate, Copii vs parinti, Gaseste cuvantul	16
TOTAL		**16**

În cazul în care câştigătorii nu colaborează cu Organizatorul în vederea primirii şi acceptării premiului, sau în cazul imposibilităţii validării sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate să-l descalifice.

(1) Un participant poate castiga un singur premiu instant al Campaniei pe zi (in limita stocului disponibil, Campania se poate incheia daca Organizatorul nu hotaraste suplimentarea premiilor).

(2) Premiile instant se acorda fiecarui participant la campanie (1 singur premiu pe zi) care prezinta in perioada 27.10.2026 – 31.10.2026, conform campaniilor de la art 4.2, 4.3, 4.4 si a biletului cu premiul pe care l-au extras si castigat. Lista cu premii este detaliata la art 5.4.

(3) Participantul este de acord, ca la solicitarea Organizatorului să comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa unde locuieşte permanent în mod legal şi numărul de telefon la care poate fi contactat Participantul.

(4) Revendicarea premiului se face doar prin prezentarea de către câstigător a biletelului castigator.

(5) Revendicarile facute pe baza unor bilete care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale informatiilor sau ale elementelor lor componenete datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

(6) Premiile campaniei nu se pot preschimba în bani.

6. TAXE ŞI IMPOZITE

(1). Premiile acordate sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câştigători va fi reţinut, declarat şi virat către autorităţile fiscale de către Organizator, conform legislaţiei aplicabile în vigoare.

(2). Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu reţinere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoţionale, impozit pe care Organizatorul este obligati să il reţină şi să îl transfere la bugetul de stat, conform legislaţiei în materie. Orice alte taxe şi impozite ce provin din predarea premiului către câştigător vor fi suportate de către participant. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autorităţile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligaţiilor de plată aferente impozitului pe premii.

7. DREPTUL LA IMAGINE

Participarea la Campanie constituie acordul participanţilor referitor la faptul că numele, imaginea si orice alte informatii referitoare la campanie pot fi făcute publice de către Organizator, cu respectarea legislaţiei în vigoare, fără nici un fel de plată aferentă, acordul valorând cesiunea drepturilor patrimoniale corespunzătoare ale participanţilor către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecţie a acestora. Acordarea premiului corespunzător Campaniei poate fi un eveniment public.

8. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la Campanie isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in vederea efectuarii deliberarii, validarii si atribuirii premiului, precum si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului. Participarea la Campanie constituie acordul potentialului castigator referitor la faptul ca numele acestuia va fi facut public de Organizator potrivit legislatiei in vigoare.

(2) Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal consta in indeplinirea obligatiilor aferente organizarii Campaniei.

(3) Datele cu caracter personal ale participantilor colectate si prelucrate de Organizator sunt cele disponibile in formularul de consimtamant semnat de participanti precum, dar fara a se limita la: nume, prenume, adresa de domiciliu, numar de telefon, adresa de email, data nasterii.

(4) Prelucrarea oricaror date personale va fi facuta cu respectarea Regulamentului 679/27-apr-2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor) care ofera persoanelor vizate următoarele drepturi: i) dreptul la informare si de a solicita detalii referitoare la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal de catre Organizator; ii) dreptul la acces la datele cu caracter personal prelucrate de Organizator; iii) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal inexacte; iv) dreptul la stergerea datelor cu caracter personal (dreptul de a fi uitat); v) dreptul la restrictionarea prelucrarii; vi) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal constand in transmiterea acestora catre alti operatori; vii) dreptul de opozitie la prelucrarea datelor cu caracter personal, fara a fi necesara vreo justificare; viii) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau instantelor competente. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului printr-o cerere scrisa, datata si semnata, expediata la adresa mentionata la pct 1.1. de mai sus.

(5) Participanţii pot alege să îşi exprime acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal şi cu privire la includerea acestor date în baza de date a Organizatorului cu scopul de a primi pe viitor informaţii despre actiunile de marketing viitoare desfasurate de Organizator, prin newsletter sau sms.

(6) Durata prelucrarii datelor cu caracter personal: Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor doar cat este necesar pentru desfasurarea Campaniei si pentru respectarea obligatiilor legale.

(7) Partajarea datelor cu caracter personal: pentru buna desfasurare a Campaniei, exista posibilitatea ca Organizatorul sa partajeze datele cu caracter personal ale participantilor cu alti operatori economici, sponsori, colaboratori sau parteneri, dar doar in masura in care acestia au implementat masuri de protectie adecvate conform Regulamentului 679/27-apr-2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor). Datele pot fi comunicate partenerilor implicati in derularea Campaniei (IT, contabilitate), exclusiv in scopul executarii obligatiilor aferente.

9. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua Campania.

(2) Situaţiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate şi sentinţa şi/sau actul de putere publică al instanţei competente sau altei autorităţi publice competente.

(3) În situaţiile avute în vedere la alin. (1) şi (2), Organizatorul nu mai este ţinut la nici o obligaţie către Participanţii la Campanie, după cum nu este ţinut la întoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

10. LITIGIILE ŞI LEGEA APLICABILĂ

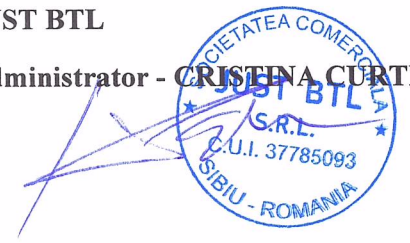
(1) Eventualele reclamaţii ale participantilor la campania promoţională se vor adresa Organizatorului şi vor fi soluţionate pe cale amiabila. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţa competentă, conform legii.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

ORGANIZATOR:

JUST BTL

Administrator - CRISTINA CURTEAN



Anexa nr. 1 la prezentul Regulament:

Premiile instant vor fi dupa cum urmeza:

ACTIVAREA 1 - Telefonul aniversar cu premii instant

Nr.Crt.	Partener	Premiu	Nr. bucati	Valoare unitara lei (TVA inclus)	Valoare totala lei (TVA inclus)
1	Sephora	Voucher Sephora	10	150	1500
2	Flanco	Voucher Flanco	10	100	1000
3	Decathlon	Voucher Decathlon	10	100	1000
4	Wendys	Meniu Wendys	10	57	570
5	Cinemax	Bilet film Cinemax	20	37	740
TOTAL			**60**	**444**	**4.810**

ACTIVAREA 2 - Butonul norocos: oprește cronometrul și câștigă premii instant

Nr.Crt.	Partener	Premiu	Nr. bucati	Valoare unitara lei (TVA inclus)	Valoare totala lei (TVA inclus)
1	Flanco	Mixer vertical Vision Chef, 600W, set cana + chopper incluse	9	79.99	719.91
2	Flanco	Tocator Vision Chef	5	59.99	299.95
3	Flanco	Blender portabil Vision Chef	5	49.99	249.95
4	Mak Nails	50% discount la orice serviciu	3	115	345
5	Cinemax	Bilet Film Cinemax	50	37	1850
6	Decathlon	Voucher 50 lei	20	50	1000
7	Benvenuti	Portfard	50	39.00	1950
8	Benvenuti	Papuci de casa	50	10.00	500
TOTAL			**192**	**440,97**	**6.914,81**

ACTIVAREA 3 - Cadouri pentru copiii născuți pe 27 octombrie 2016 în Sectorul 2

Nr.Crt.	Premiu	Nr. bucati	Valoare unitara lei (TVA inclus)	Valoare totala lei (TVA inclus)
1	Pachet format din: 1 x Boxa portabila Bitty Boomers, Bluetooth 1 x Gourmet Gift Kiddo Kit 1 x Joc de societate, Copii vs parinti, Gaseste cuvantul	16	260.46	4.167,36
TOTAL		**16**	**260.46**	**4.167,36**

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 15.892,17 RON (TVA inclus).

Incheiat astazi: 26.10.2026

ORGANIZATOR:

JUST BTL

Administrator - CRISTINA CURTEAN

